

Máster Universitario

# MARKETING DE MEDIOS SOCIALES



F  
D  
E  
T

Máster Universitario

# MARKETING DE MEDIOS SOCIALES

## Presentación

En la sociedad actual, Internet, las redes sociales y las tecnologías móviles se han convertido en herramientas básicas para la comunicación y la toma de decisiones de personas y organizaciones, propiciando cambios profundos en el comportamiento de los consumidores y presentando nuevos retos y oportunidades para las empresas. En este contexto, **son más necesarios que nunca los profesionales expertos en marketing que dominen las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), especialmente los Social Media.**

El máster oficial en Marketing de Medios Sociales o en Social Media Marketing responde a un programa en el campo de la administración de empresas y TIC que **pretende dar una especialización a graduados, licenciados y/o diplomados en Turismo, ADE y otras ramas de conocimiento** (comunicación, geografía, ingeniería, etc.).

El máster se compone de tres módulos obligatorios para todos los estudiantes: (1) Un módulo troncal en Marketing de medios sociales, (2) Prácticas Académicas Externas Curriculares en empresas u organizaciones y (3) el Trabajo Final de Máster. **El Máster se completa con un módulo optativo** donde el alumno puede escoger cursar una de las dos especializaciones previstas: (1) Turismo Electrónico o (2) Investigación en marketing de medios sociales. Si el alumno lo desea se pueden cursar ambos itinerarios de forma oficial. El máster es oficial y da acceso al doctorado.

## Perfil del alumnado

El Master en Marketing de Medios Sociales se dirige principalmente a **Graduados en ADE y Turismo, y profesionales del sector.** Aparte de este perfil de acceso recomendado, el cual se considera preferente, pueden acceder titulados provenientes de otros grados o licenciaturas pertenecientes a las ramas de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Artes y Humanidades así como la rama de Ingeniería y Arquitectura. Igualmente podrán acceder los titulados de sistemas educativos extranjeros con títulos afines.

## Metodología docente

Se trata de un máster con **docencia online.** En este máster se combinarán algunas sesiones concentradas de docencia sincrónica con materiales online y trabajo autónomo del alumno. Los alumnos podrán participar a las sesiones sincrónicas por videoconferencia en el campus virtual. Las metodologías docentes del máster comprenden las clases magistrales tanto teóricas como prácticas, las clases en laboratorio, la participación en seminarios / talleres / conferencias, la tutorización, proyectos de innovación docente, la realización de trabajos individuales y en grupo y el trabajo y el estudio autónomo del alumno.



Universitat de Lleida  
Facultat de Dret, Economia  
i Turisme

## Descripción del título

**Titulación:** Máster Universitario en Marketing de Medios Sociales

**Rama del conocimiento:** Ciencias Sociales y Jurídicas

**Especialidades:** Turismo electrónico / Investigación (es posible cursar ambos itinerarios)

**Régimen de estudios:** Virtual

**Duración:** 1 año

**Evaluación:** Continua (la evaluación se podrán presentar en catalán, castellano e inglés)

60  
ECTS

20  
Plazas

75% **CAST.** 25% **ENG.**

## Salidas profesionales

Algunas de las posibles salidas profesionales del máster son:

- Managers/directores de social media marketing en organizaciones públicas y privadas
- Consultores en el ámbito del marketing digital y de social media
- Managers y content curators de páginas web y aplicaciones móvil
- Directores de marketing y publicidad en empresas y organizaciones
- Directores/gestores de eventos y congresos
- Investigación de mercados en I + D en centros de investigación, empresas de todo tipo y parques tecnológicos
- Asesores/directores en patronatos de turismo
- Gestores/directores de social media de los destinos turísticos
- Directores de oficinas de información turística
- Doctorado

### PLAN DE ESTUDIOS: MÓDULOS Y CONTENIDO

	Tipo	Semestre	ECTS
<b>Módulo I. Marketing de Medios Sociales</b>	<b>Obligatorio</b>	<b>1º</b>	<b>30</b>
E-marketing	Obligatorio	1º	6
Social Media Commerce	Obligatorio	1º	6
Redes sociales	Obligatorio	1º	6
Recursos web y tecnologías móviles	Obligatorio	1º	6
Reputación online y Marca Personal en entornos digitales	Obligatorio	1º	6
<b>Módulo II. Turismo Electrónico (Especialidad)</b>	<b>Optativo</b>	<b>2º</b>	<b>18</b>
Estrategias de comunicación y promoción online en turismo	Optativo	2º	6
Nuevas tendencias en turismo	Optativo	2º	6
Sistemas de información turística avanzados	Optativo	2º	6
<b>Módulo III. Investigación (Especialidad)</b>	<b>Optativo</b>	<b>2º</b>	<b>18</b>
Métodos cuantitativos avanzados de análisis en marketing	Optativo	2º	6
Métodos cualitativos avanzados de análisis en marketing	Optativo	2º	6
Métodos de investigación en marketing de medios sociales	Optativo	2º	6
<b>Módulo IV. Prácticas Externas</b>	<b>Obligatorio</b>	<b>Anual</b>	<b>6</b>
Prácticas académicas externas curriculares			
<b>Módulo V. Trabajo Final de Máster</b>	<b>Obligatorio</b>	<b>2º</b>	<b>6</b>
Trabajo Final de Máster			



### COORDINACIÓN DEL MÁSTER

**Dra. Estela Mariné Roig**

**Correo electrónico:**

[fdet.coordmms@udl.cat](mailto:fdet.coordmms@udl.cat)

**Tel. 973 703 338**



### GESTIÓN DE LA PREINSCRIPCIÓN, LA MATRÍCULA Y EL EXPEDIENTE

**Facultat de Dret, Economia i Turisme**

Secretaria Administrativa

C. Jaume II, 73 (25001) Lleida / despatx 0.39

**Horario de atención al público:**

de lunes a viernes de 9.30 a 14 h.

martes de 15.30 a 17.30 h.

**Tel. 973 703 352 / 973 703 354 / 973 703 355**

**Correo electrónico:**

[fdet.secretariacentre@udl.cat](mailto:fdet.secretariacentre@udl.cat)

**[www.fdet.udl.cat](http://www.fdet.udl.cat)**

**- Datos de preinscripción y matrícula:**

Ver web del máster

**- Fecha de inicio, periodo lectivo y horario:**

Ver web del máster

[f @FDET.UdL](https://www.facebook.com/FDET.UdL) [i @FDET\\_UdL](https://www.instagram.com/FDET_UdL) [@ FDET\\_UdL](https://www.linkedin.com/company/FDET_UdL)



**MÁS INFORMACIÓN EN:**

**[www.marketingsocialmedia.udl.cat](http://www.marketingsocialmedia.udl.cat)**

