

[www.marketingsocialmedia.udl.cat](http://www.marketingsocialmedia.udl.cat)

#### COORDINACIÓN DEL MÁSTER

Dra. Estela Mariné Roig  
Telf. 973 703 338  
E-mail: [estela.marine@aegern.udl.cat](mailto:estela.marine@aegern.udl.cat)

#### DATOS DE PREINSCRIPCIÓN Y MATRÍCULA

Ver web del Máster

#### GESTIÓN DE LA PREINSCRIPCIÓN, LA MATRÍCULA Y EL EXPEDIENTE

Secretaría administrativa de la Facultat de Dret, Economia i Turisme  
Direcció: C/ Jaume II, 73 (espacio 0.39) CP 25001 Lleida  
Horario atención al público: de lunes a viernes, de 9.30 a 14h/martes tarde, de 15.30 a 17.30h  
Telf.: 973 703 352 /973 703 354 /973 703 355  
E-mail: [secretaria@fde.udl.cat](mailto:secretaria@fde.udl.cat)

#### FECHA INICIO, PERIODO LECTIVO Y HORARIO

Ver web del Máster



## Máster Universitario en Marketing de Medios Sociales

Más información:

[www.marketingsocialmedia.udl.cat](http://www.marketingsocialmedia.udl.cat)



Universitat de Lleida  
Facultat de Dret, Economia  
i Turisme



Universitat de Lleida  
Facultat de Dret, Economia  
i Turisme

# Máster Universitario en Marketing de Medios Sociales

## PRESENTACIÓN

En la sociedad actual, Internet, las redes sociales y las tecnologías móviles se han convertido en herramientas básicas para la comunicación y la toma de decisiones de personas y organizaciones, propiciando cambios profundos en el comportamiento de los consumidores y presentando nuevos retos y oportunidades para las empresas. En este contexto, son más necesarios que nunca los profesionales expertos en marketing que dominen las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), especialmente los *Social Media*.

El máster oficial en Marketing de Medios Sociales o en *Social Media Marketing* responde a un programa en el campo de la administración de empresas y TIC que pretende dar una especialización a graduados, licenciados y/o diplomados en Turismo, ADE y otras ramas de conocimiento (comunicación, geografía, ingeniería, etc.).

El máster se compone de tres módulos obligatorios para todos los estudiantes: (1) Un módulo troncal en Marketing de medios sociales, (2) Prácticas Académicas Externas Curriculares en empresas u organizaciones y (3) el Trabajo Final de Máster. El Máster se completa con un módulo optativo donde el alumno puede escoger cursar una de las dos especializaciones previstas: (1) Turismo Electrónico o (2) Investigación en marketing de medios sociales.

## DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

Titulación: Máster Universitario en Marketing de Medios Sociales

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Especialidades: Turismo electrónico / Investigación

Régimen de estudios: Semipresencial

Duración: 1 año

Créditos: 60 ECTS

Idioma: Español (50%) / Catalán (25%) / Inglés (25%)

Plazas ofertadas: 20

## PERFIL DEL ALUMNADO

El Master en Marketing de Medios Sociales se dirige principalmente a Graduados en ADE y Turismo. Aparte de este perfil de acceso recomendado, el cual se considera preferente, pueden acceder titulados provenientes de otros grados o licenciaturas pertenecientes a las ramas de las Ciencias Sociales y Jurídicas, Artes y Humanidades así como la rama de Ingeniería y Arquitectura. Igualmente podrán acceder los titulados de sistemas educativos extranjeros con títulos afines.

## METODOLOGÍA DOCENTE

Se trata de un máster de docencia **semipresencial**. En este máster se combinarán algunas sesiones presenciales concentradas de las asignaturas con la docencia online. Las metodologías docentes del máster comprenden las clases magistrales tanto teóricas como prácticas, las clases en laboratorio, la participación en seminarios / talleres / conferencias, la tutorización, la realización de trabajos individuales y en grupo y el trabajo y el estudio autónomo del alumno.

Módulo y contenido	Tipo	Créditos	Semestre
<b>Módulo 1: Marketing de Medios Sociales</b>	Obligatorio	30	1º
E-marketing	Obligatorio	6	1º
Social Media Commerce	Obligatorio	6	1º
Redes sociales	Obligatorio	6	1º
Recursos web y tecnologías móviles	Obligatorio	6	1º
Reputación online y Marca Personal en entornos digitales	Obligatorio	6	1º
<b>Módulo 2: Turismo Electrónico (Especialidad)</b>	Optativo	18	2º
Estrategias de comunicación y promoción online en turismo	Optativo	6	2º
Nuevas tendencias en turismo	Optativo	6	2º
Sistemas de información turística avanzados	Optativo	6	2º
<b>Módulo 3: Investigación (Especialidad)</b>	Optativo	18	2º
Métodos cuantitativos avanzados de análisis en marketing	Optativo	6	2º
Métodos cualitativos avanzados de análisis en marketing	Optativo	6	2º
Métodos de investigación en marketing de medios sociales	Optativo	6	2º
<b>Módulo 4: Prácticas Externas</b>	Obligatorio	6	2º
Prácticas académicas externas curriculares		6	2º
<b>Módulo 5: Trabajo Final de Máster</b>	Obligatorio	6	2º
Trabajo Final de Máster		6	2º

## SALIDAS PROFESIONALES

Algunas de las posibles salidas profesionales del máster son:

- Managers/directores de *social media marketing* en organizaciones públicas y privadas
- Consultores en el ámbito del marketing digital y de *social media*
- Managers y *content curators* de páginas web y aplicaciones móvil
- Directores de marketing y publicidad en empresas y organizaciones
- Directores/gestores de eventos y congresos
- Investigación de mercados en I + D en centros de investigación, empresas de todo tipo y parques tecnológicos
- Asesores/directores en patronatos de turismo
- Gestores/directores de social media de los destinos turísticos
- Directores de oficinas de información turística